



GESTIÓN
POR JOSÉ PUCHADES

LAS VENTAS Y LA FÍSICA

En Física, se puede definir el movimiento como potencia por dirección, y lo mismo ocurre con las ventas en las empresas, que se pueden expresar como dirección de ventas y potencia o fuerza de ventas. Si analizamos las distintas opciones que hay del movimiento, vemos que por mucha dirección que haya, si no hay una fuerza que empuje, no hay resultado. En el mismo sentido, por muchas ganas que tengamos de vender, si nadie sale a hacerlo o los que salen no están preparados, obviamente no se venderá.

Por otro lado, por mucha fuerza que tengamos, sin dirección no se va a ningún sitio y, por similitud, no se consiguen ventas. Es decir, se necesita de una dirección de ventas para saber cuánto y cómo queremos vender. En el caso de Málaga, según el Observatorio Comercial 2010, casi el 60% de las empresas no tienen definido un plan de ventas, es decir, no tienen dirección.

Pero aún hay más. Podemos tener potencia y dirección, pero si la dirección es circular, siempre estaremos dando vueltas alrededor del mismo punto, y con más fuerza sólo daremos vueltas más rápidas. Es decir, si siempre nos centramos en los mismos clientes, sólo obtendremos ingresos de ellos, pero no tendremos aumentos de ventas porque no hay clientes nuevos. Eso sí, los físicos no contaban con el au-

mento de la venta media por cliente, que es la otra forma de aumentar las ventas.

También puede pasar que haya dirección, pero con dos fuerzas que sean contrapuestas y se anulan, lo que traducido al ámbito comercial significa que por mucho que hagamos un magnífico plan de ventas y tengamos los mejores comerciales del mundo, si hay fuerzas internas dentro de la organización que no miran al cliente, no habrá avances. Y es que departamentos como almacén o administración no suelen estar enfocados a la cultura del cliente tan necesaria en estos tiempos.

En algunos casos, la fuerza es la correcta, pero la dirección cambia, apuntando a múltiples destinos, por lo que hay mucho movimiento pero el avance es escaso. Lo que indica que no sólo es necesario tener buenas ideas, sino que también hay que ser constante en su ejecución, porque de lo contrario todo se queda precisamente en eso, en ideas, y además acabamos despistando al equipo comercial.

Tener éxito en la venta no es fácil y no hay fórmulas mágicas, pero la coherencia y la constancia ayudan bastante. El comienzo de un nuevo año es un buen momento para plantearse qué esperamos de este año, pero seamos conscientes de que si queremos tener resultados distintos hay que hacer cosas distintas. Ya lo dijo Einstein.

José Puchades es director comercial de la consultora Sinérgica

LICITACIONES

Carreteras

MÁLAGA

La Diputación de Málaga abre un procedimiento para licitar la contratación de las obras de acondicionamiento de la carretera MA-7401 de A-374 a MA-8400 (La Indiana), en la zona de la Serranía de Ronda. El presupuesto de los trabajos, incluido IVA, asciende a 237.771,48 euros, y el plazo de ejecución de la obra es de tres meses. Consultar el BOP, número 20 del 31 de enero de 2011. La fecha para presentar las solicitudes acaba el próximo 14 de febrero de 2011.

Animación

BENALMÁDENA

El Ayto. de Benalmádena licita el servicio de animación sociocultural y dinamización de los centros de día de mayores 'Ánica Torres' y 'Silvestre González', ubicados en Arroyo de la Miel y Benalmádena Pueblo. Consultar el BOP número 22 del 2 de febrero de 2011. La fecha para presentar las solicitudes acaba el próximo 10 de febrero de 2011.

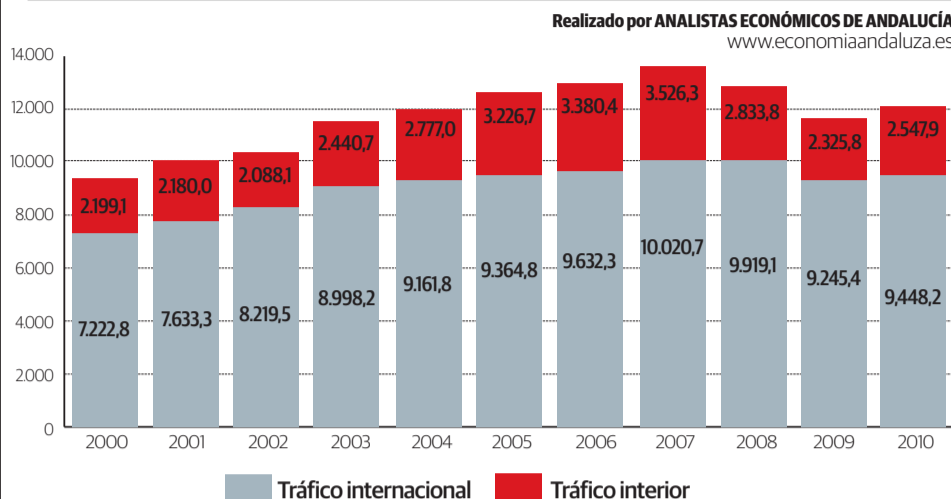
Suministro de agua

ESTEPONA

El Ayto. de Estepona abre un concurso público para adjudicar las obras de arreglos y la instalación de una tubería para el suministro de agua potable al parque de los Pedregales y el camino de Casares. El plazo de ejecución de los trabajos será de tres meses. El presupuesto asciende, con IVA incluido, a 228.140,50 euros. Consultar el BOP número 23 del 3 de febrero de 2011. El plazo para presentar las solicitudes acaba el próximo 16 de febrero de 2011.

Realizado por Uniempra
Alonso de Palencia, 15. Tel: 952 36 34 90
www.uniempra.com

COYUNTURA



Recuperación modesta del tráfico aéreo

El tráfico aéreo en el aeropuerto de Málaga es un referente para aproximar el comportamiento del turismo en la provincia. Con los datos de 2010 se confirma una moderada recuperación en comparación con el mal año anterior, pero la cifra de pasajeros se ha quedado por debajo de los 12 millones, de los que algo menos de 9,5 millones eran internacionales.

Indicador	Periodo	Málaga ¹	Andalucía ²
Estimación de crecimiento	III Trim 10	-0,2%	-0,2%
Precio vivienda libre (euros/m ²)	IV Trim 10	1.880,7 (-3,4%)	-3,1%
Licitación oficial (miles)	Ene-dic 10	658,3 (-35,6%)	-44,9%
En obra civil	Ene-dic 10	505,6 (-20,7%)	-51,8%
Viviendas visadas	Ene-sept 10	2.000 (-15,7%)	-18,1
Viviendas iniciadas libres	Ene-sept 10	2.722 (-35,2%)	-34,4%
Viviendas terminadas libres	Ene-sept 10	8.679 (-33,4%)	-41,5%
Compraventa de viviendas	Ene-nov 10	19.628 (-7,4%)	-3%
Empleo construcción (miles)	IV Trim 10	55,9 (-9,8%)	-12,6%
Viajeros alojados en hoteles (miles)	Ene-dic 10	4.066,7 (-1,7%)	1,3%
residentes España	Ene-dic 10	2.059,5 (-3%)	-1%
residentes extranjero	Ene-dic 10	2.007,1 (-0,4%)	5,6%
Pernoctaciones hoteles (miles)	Ene-dic 10	15.170,7 (-2,1%)	0,6%
residentes España	Ene-dic 10	6.378,6 (5,1%)	2,1%
residentes extranjero	Ene-dic 10	8.792,1 (-6,7%)	-1,5%
Ocupación hotelera (%)	Ene-dic 10	49,2 (0,8%)	0,2%
Plazas en establecimientos	Ene-dic 10	80.100,3 (-4,6%)	-0,5%
Estancia media en hoteles	Ene-dic 10	3,7 (-0,02%)	-0,03%
Ocupados (miles)	IV Trim 10	538,9 (-4,2%)	-1,5%
Tasa de paro (diferencia en %)	IV Trim 10	30,7 (3,3%)	2,1%
Parados (EPA, miles)	IV Trim 10	238,2 (12,5%)	9,1%
Activos (EPA, miles)	IV Trim 10	777,1 (0,4%)	1,2%
Paro registrado (miles)	Ene 11	189,5 (7,5%)	7,2%
paro agricultura	Ene 11	2,8 (26,5%)	20,4%
paro industria	Ene 11	12,2 (4,3%)	2%
paro construcción	Ene 11	43,9 (0,7%)	-1,1%
paro servicios	Ene 11	106,6 (4,2%)	3,9%
paro, sin empleo antes	Ene 11	24 (46,4%)	40,5%
Colocaciones (miles)	Ene-dic 10	511,2 (2,1%)	2,7%
Afiliados INSS (miles)	Ene 11	509 (-1,2%)	-0,6%
IPC	Dic 10	110,7 (3,3%)	3,2%
Matriculación de turismos	Ene-dic 10	28.708 (3,7%)	-5,7%
Tráfico aéreo pasajeros (miles)	Ene-dic 10	11.996,1 (3,7%)	1,97%
Depósitos del sector privado (mill. euros)	III Trim 10	20.629,5 (0,2%)	1,2%
Créditos al sector privado (mill. euros)	III Trim 10	44.812,4 (-2,1%)	-1,5%
Hipotecas (mill. euros)	Ene-nov 10	4.131,3 (-24,1%)	-23,4%
Efectos impagados (mill. euros)	Ene-nov 10	80 (-61,4%)	-52,5%
Soc. mercantiles (cap. sus., mill. euros)	Ene-nov 10	100,9 (-13,2%)	-11,3%
Importaciones (mill. euros)	Ene-nov 10	1.363,8 (16,6%)	28,5%
Exportaciones (mill. euros)	Ene-nov 10	1.213,2 (25,1%)	27,9%

¹ Valor absoluto y tasa de variación interanual ² Tasa de variación interanual

Esta semana hemos conocido los datos del paro. El año arranca tan mal como acabó: casi seis mil malagueños se sumaron en enero en la cola del desempleo, que ya roza la increíble cifra de 190.000. Un desastre, sin paliativos. No es de extrañar que en estas circunstancias cualquier acontecimiento positivo, por insignificante que sea, resulte atractivo. Con tal saturación de penurias, la vieja consigna de que las buenas noticias no son noticias se ha dado la vuelta.

Así que esta vez, si me lo permiten, prefiero hablarles de una buena noticia que hemos conocido esta semana, puesto que además no es insignificante, sino bastante significativa. Pocas industrias hay tan veteranas en Málaga como Epcos. Bajo este nombre puede que muchos no sepan de qué empresa se trata, pero la cosa cambia cuando se utiliza el nombre de Siemens. La decana de

PERSPECTIVA
NURIA TRIGUERO

BUENAS Y MALAS NOTICIAS

la electrónica en Málaga nació en 1955 bajo el empuje de un empresario alemán, Teodoro Schade, al que se le ocurrió la insólita idea de fabricar condensadores en plena Costa del Sol. Para ello fundó la empresa Central Técnica Científica en una modesta nave de 48 metros cuadrados en la calle Ferrándiz. Su éxito llegó a oídos del gigante de la electrónica Siemens, que compró la compañía de Schade en 1969, trasladándola a su ubicación actual, en la avenida Ortega y Gasset.

En esas mismas instalaciones, enfrente del Palacio de Ferias, sigue hoy desarrollando su actividad la antigua Siemens, que en su medio siglo de vida ha cambiado una vez de nombre varias de dueño (ahora pertenece a la japonesa TDK-EPC). Aunque ya por poco tiempo: su traslado al Parque Tecnológico es inminente, una vez que las obras de construcción de su nueva planta productiva están casi finalizadas.

Es una buena y significativa noticia que una multinacional de la electrónica siga apostando por Málaga, en lugar de deslocalizar la producción hacia otro país con menores costes laborales. Sobre todo teniendo en cuenta las pérdidas económicas que Epcos ha arrastrado durante varios años debido a un momento particularmente convulso de la industria electrónica. Ahora, esta veterana empresa parece haber encontrado su sitio en el mercado globalizado. A base de invertir en I+D, ha desarrollado una nueva línea de condensadores más complejos que los que hacía antes -y, por tanto, con mayor valor añadido- que son altamente demandados. Precisamente por eso, sus responsables se ven obligados a mantener operativas tanto su antigua como su nueva fábrica para poder atender el gran volumen de pedidos. Incluso van a ampliar plantilla; algo insólito en los tiempos que corren.